

Sono Trapasso e Agostino Gruppo Az-Sidis lavoratori premiati

SI È SVOLTO ieri nella splendida cornice dell'auditorium Parco della Musica di Roma, nel corso di una serata/evento ripresa da Rai due, a seguito di un'attenta ed approfondita valutazione dei profili professionali e delle connesse esperienze maturate con successo negli anni, i lavoratori Alfredo Trapasso e Alessandro Agostino, del Gruppo AZ - Supermercati Sidis, sono risultati vincitori del "Premio per il Lavoro" - riconosciamo l'eccellenza. Il premio per il Lavoro, promosso dalla società **Manpower**, sotto l'alto patrocinio della presidenza del Consiglio ed in collaborazione con il gruppo dei Giovani Imprenditori di Confindustria è giunto alla seconda edizione e riconosce l'eccellenza dei lavoratori in quanto protagonisti nella creazione del tessuto aziendale, indipendentemente dalla posizione che ricoprono all'interno dell'azienda o da altre caratteristiche personali. Un riconoscimento importante e prestigioso per i lavoratori premiati, dichiara il Presidente di Confindustria Catanzaro, Giuseppe Speziali, i cui meriti vanno, certamente, ascritti anche all'interno del Gruppo Az con il past presidente di Confindustria

Catanzaro, Floriano Noto, che da sempre ha rivolto una particolare considerazione per le risorse umane, nella piena consapevolezza che il talento, nonché la crescita e la stessa valorizzazione, rappresentano, indubbiamente, il fattore determinate per lo sviluppo ed il raggiungimento di ottimali livelli di competitività.

«Non sempre dal nostro territorio giungono cattive notizie - dichiara Floriano Noto - sempre più si registrano realtà di eccellenza, e, a tal proposito, auspico che sempre maggiore sia l'attenzione verso la valorizzazione e la motivazione delle risorse umane, uniche qualità che, unitamente alla capacità di innovazione, potranno portare le nostre imprese a migliorare e competere nei mercati globali - si legge nella nota. Parlare oggi di risorse umane e di capitale intellettuale, conclude Speziali, vuol dire parlare del successo delle imprese, vuol dire sapere dove dirigere il timone nell'era della globalizzazione, vuol dire saper trovare le nuove frontiere del successo; successo che si può e si deve raggiungere attraverso i collaboratori che rappresentano i veri depositari delle conoscenze».

